

WERBUNG

ICH DADAT NOCH GÜNSTIGER TRADEN.

JETZT DEPOT
ERÖFFNEN!

DADAT – EINE MARKE DER BANKHAUS SCHELHAMMER & SCHATTERER AG

DADAT
BANK
Marketingmitteilung

Elisabeth Engstler wirbt für Silver Living



© Ludwig Schedl / apa

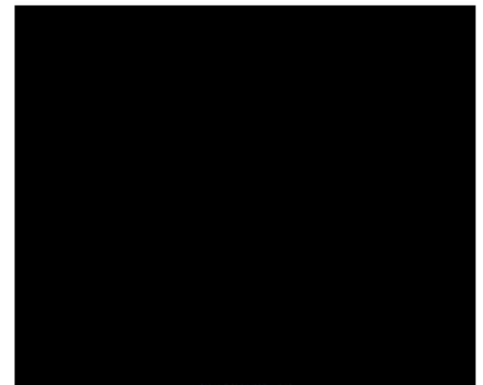
Der Immobilien-Spezialist für Best Ager hat eine neue Markenbotschafterin an Bord geholt. Die Fernseh-Lady und Sängerin will „Lebensfreude mitbringen“.

Engstler begleitet sowohl die interne als auch die externe Kommunikation des Unternehmens. So sind in der Zusammenarbeit unter anderem Aktivitäten mit Senioren und Seniorinnen, Firmenpräsentationen, Moderationen, Kennenlern-Termine sowie ein Buchprojekt mit Bewohnern der Betreuten Wohnanlagen geplant, wie es aus der Geschäftsführung von Silver Living heißt.

Gemeinschaft Gleichgesinnter

Elisabeth Engstler über ihr neues Engagement: „Betreutes Wohnen ist eine geniale Kombination aus Sicherheit und der nötigen Freiheit. Für mich ist der Gedanke so schön, dass man in seinem Umfeld – in einer Wohnung mit eigenen, vertrauten Möbeln – leben kann. Die Bewohner haben die Freiheit selbst zu gestalten und gleichzeitig in den Genuss einer Unterstützung und Betreuung zu kommen und dies vor allem in einer Gemeinschaft von Gleichgesinnten.“ Aus dieser Kombination können sich ihrer Ansicht nach ganz tolle Möglichkeiten entwickeln.

Das Silver Living-Duo Walter Eichinger und Thomas Morgl freut sich über das neue Aushängeschild. „Wir sind stolz darauf, dass sich Frau Engstler voll und ganz mit der Arbeit von Silver Living identifiziert.“



WERBUNG



Verwandte Artikel



Marketing
Europa League im SK
Rapid Business Club



Marketing
Dritte Auflage: Fachbro-
schüre "Bauen mit
Brettsperholz"



Marketing
Schiedel Academy:
Schulungszentrum mit
Showroom