



Applaus für das Ensemble gab's auch von Michael Linsbauer (r.) von der Kulturabteilung des Landes NÖ.  
 Foto: Roman Zagler

# Erfolg für Klassiker in neuem Gewand

**Weihnachtsgeschichte** | Im zweiten Jahr gab's gleich zwölf Aufführungen des „teatro“-Teams.

Von **Christoph Dworak**

**MÖDLING** | Nach zwölf – durchwegs ausverkauften – Aufführungen der „teatro“-Weihnachtsgeschichte (Buch: Norbert Holoubek) in der Stadtgalerie zog „teatro“-Gründer Norberto Bertassi – er ist für die Musik verantwortlich und schlüpfte heuer in die Rolle von „Mr. Scrooge's Vater“ – positive Bilanz: Nicht, ohne sich bei den Darstellern, dem gesamten Team, Sponsoren und Besuchern zu bedanken.

Für ihn steht fest, dass man auf einem guten Weg ist, die „Weihnachtsgeschichte“ frei nach dem Klassiker von Charles Dickens als Fixpunkt im Mödlinger Adventprogramm etablieren zu können. Heuer, im zweiten Jahr, wurde das Stück bereits adaptiert – mehr Songs, zusätzliche Rollen – 2017 soll's weitere Neuerungen geben. Bertassi denkt an eine Kooperation mit Sponsor „Silver Living“: „Vielleicht gelingt es uns, eine Seniorin oder einen Senior ins Stück zu integrieren.“



Bei der Darniere mit dabei: „Musical Unplugged“-Leiter Florian Schützenhofer, Stadtgalerie-Chefin Doris Pikisch, Event Corp-Geschäftsführer Richard Redl und Sophia.  
 Foto: Dworak